



Testtraining (Visual-) Storytelling - ein Erfolgsrezept für Kommunikation und Präsentation - Blended Learning

Kursnummer: 10204

Ziele

Zeit zu begeistern und Inhalte zu vermitteln wird immer knapper. Innerhalb von Sekunden entscheiden wir ob der Inhalt für uns interessant ist oder SPAM. Glaubt man einer Microsoft Studie von 2015 hatten Sie im Jahr 2000 noch 12 Sekunden zu überzeugen, 2015 leider nur noch 8 Sekunden. Die Durchschnittliche Aufmerksamkeits-Spanne eines Goldfisches liegt bei 9 Sekunden.

Storytelling mit Jörg Lassahn ist ein digital Blended Learning Workshop in dem Sie eine kurze abgeschlossene Geschichte mit interessanten Darstellern und zielgerichteter Handlung skizzieren und auch spannend erzählen können.

Vermitteln Sie Ihre Inhalte erfolgreich. In diesem Workshop beschäftigen Sie sich mit den Grundelementen des Story-Tellings und des Visual Story Tellings.

Sie lernen wie Sie interessante Geschichten erzählen und Bilder schaffen, die zu Ihrem Unternehmen und Themen passen.

Ein Workshop, der in kürzester Zeit Prinzipien und Techniken vermittelt und Ihre Kreativität in spannende Inhalte umsetzt.

Jörg Lassahn ist Künstler, Zeichner, Regisseur, Lehrer und Dozent.

Inhalt

1. Einführung

Was Storytelling will, kann und bewirkt
Wo kommen all die Geschichten her?
Wie man an Fantasie gelangt – wie früher.

2. Die Zielgruppe und den Empfänger kennenlernen

„Interview“ mit dem Empfänger führen – Bedürfnisanalyse erstellen und daraus resultierend das Grundthema der Geschichte planen.

3. Das Thema der Geschichte erkennen und formulieren

Wer Wann Was Wie Warum Wieso

4. Brainstorming – wir sammeln verrückte Ideen

5. Mimik, Gestik, Emotionen – Zeichenübungen für unsere Skizzen

Wir setzen nun das Materialpaket ein (endlich!) und lernen wichtige Dinge zeichnen.

Testtraining (Visual-) Storytelling - ein Erfolgsrezept für Kommunikation und Präsentation - Blended Learning



Kursnummer: 10204

6. Das Sujet und das benötigte Personal für unsere Geschichte

Wer alles mitspielt und wie man Figuren einführt, charakterisiert und in Szene setzt

7. Wir beschreiben und **zeichnen die einzelnen Szenen** (mit Zeichenübungen und Feedback)

8. Zusammenfügen der Szenen zu einem **Storyboard** und ausformulieren der Bildabläufe als Erzähltext.
Die Pointe planen.

9. Was fehlt?

Eine **Checkliste** für gute Geschichten führt zum Erfolg.

10. **Es ist Märchenstunde!**

Zielgruppe

Interessierte

Voraussetzungen

Informationen

Die Materialien für diesen Kurs werden gestellt.

Inhalte im Überblick

- 9 Module
- 2 Lehrfilme
- Arbeitsblätter
- 3 Übungen

Ihr Ansprechpartner



Andrea Nordhoff

Consultant Training & Development

Fon: 0221 | 29 21 16 - 13

E-Mail: training@ce.de