



Social Media 2018, Selbstpräsentation, Dialog oder doch nur Katzenvideos

Kursnummer: 20001

Ziele

Social Media 2018 - Wir beschäftigen uns mit Content, Trends, was bleibt und was geht und zeigen Ihnen die Möglichkeiten von Social Media. 42 % der Unternehmen in Deutschland nutzen bereits die Social Media Plattformen. Das heißt aber auch, dass 58 % noch keine Strategie zur Social Media Nutzung gefunden haben. Wir möchten Sie inspirieren, diskutieren und prüfen, was kann Social Media für Ihr Unternehmen tun? Und wenn ja, wie!

Inhalt

Social Media Kommunikation, die Bedeutung 2018

- Marken emotionalisieren
- Trendsetter sein
- Ansprechpartner und Experte werden

Kanäle und Ihre Zielgruppen

- Twitter und die Presse
- Facebook und Instagram
- Story- und Liveformate
- Bloggingplattformen

Social Media als Teil der Kommunikationsstrategie, oder wann geht Social Media über Katzenvideos hinaus?

- Inhalte
- Besonderheiten der Social Media Kommunikation
- Zielorientiert
- Individuell
- Aussagekräftig
- Authentisch

Best Practice

Content, wie komme ich jetzt daran?

- Eigener Content
- Kuratierter Content

Das Konzept, wer sollte es tun und was?

Zielgruppe

Voraussetzungen

Ihr Ansprechpartner



Dagmar Kedwesch

Manager Customer Relation | Köln

Fon: 0221 | 29 21 16 - 11
Mobil: 0178 | 72 13 76 5

Ihr Ansprechpartner



Hartmut Nithack

Manager Customer Relation | Essen

Fon: 0201 | 89 06 00 - 30
Mobil: 0178 | 33 66 17 3



Social Media 2018, Selbstpräsentation, Dialog oder doch nur Katzenvideos

Kursnummer: 20001

E-Mail: vertrieb@ce.de

E-Mail: vertrieb@ce.de

ce - corporate education GmbH
Bonner Str. 178
50968 Köln
Fon: +49 221 | 29 211 6 - 0
Fax: +49 221 | 211 6 -19

Niederlassung Essen
Zeche Zollverein 4/5/11
Katernberger Str. 107
45327 Essen
Fon: +49 201 | 89 06 00 30
Fax: +49 201 | 89 06 00 39

E-Mail: info@ce.de
Web: www.ce.de