

# Social Media 2018, Selbstpräsentation, Dialog oder doch nur Katzenvideos



Kursnummer: 20001

## Ziele

Social Media 2018 - Wir beschäftigen uns mit Content, Trends, was bleibt und was geht und zeigen Ihnen die Möglichkeiten von Social Media. 42 % der Unternehmen in Deutschland nutzen bereits die Social Media Plattformen. Das heißt aber auch, dass 58 % noch keine Strategie zur Social Media Nutzung gefunden haben. Wir möchten Sie inspirieren, diskutieren und prüfen, was kann Social Media für Ihr Unternehmen tun? Und wenn ja, wie!

## Inhalt

Social Media Kommunikation, die Bedeutung 2018 Marken emotionalisieren Trendsetter sein Ansprechpartner und Experte werden Kanäle und Ihre Zielgruppen Twitter und die Presse Facebook und Instagram Story- und Liveformate Bloggingplattformen Social Media als Teil der Kommunikationsstrategie, oder wann geht Social Media über Katzenvideos hinaus? Inhalte Besonderheiten der Social Media Kommunikation Zielorientiert Individuell Aussagekräftig Authentisch Best Practice Content, wie komme ich jetzt daran? Eigener Content Kuratierter Content Das Konzept, wer sollte es tun und was?

## Zielgruppe

## Voraussetzungen

## Informationen

Andrea Nordhoff von Nordhoff Consulting führt Sie durch diesen intensiven Workshop.

## Ihr Ansprechpartner



## Andrea Nordhoff

**Consultant Training & Development**

Fon: 0221 | 29 21 16 - 13

E-Mail: [training@ce.de](mailto:training@ce.de)