



# Social Media 2018, Selbstpräsentation, Dialog oder doch nur Katzenvideos

Kursnummer: 20001

## Ziele

Social Media 2018 - Wir beschäftigen uns mit Content, Trends, was bleibt und was geht und zeigen Ihnen die Möglichkeiten von Social Media. 42 % der Unternehmen in Deutschland nutzen bereits die Social Media Plattformen. Das heißt aber auch, dass 58 % noch keine Strategie zur Social Media Nutzung gefunden haben. Wir möchten Sie inspirieren, diskutieren und prüfen, was kann Social Media für Ihr Unternehmen tun? Und wenn ja, wie!

## Inhalt

Social Media Kommunikation, die Bedeutung 2018

- Marken emotionalisieren
- Trendsetter sein
- Ansprechpartner und Experte werden

Kanäle und Ihre Zielgruppen

- Twitter und die Presse
- Facebook und Instagram
- Story- und Liveformate
- Bloggingplattformen

Social Media als Teil der Kommunikationsstrategie, oder wann geht Social Media über Katzenvideos hinaus?

- Inhalte
- Besonderheiten der Social Media Kommunikation
- Zielorientiert
- Individuell
- Aussagekräftig
- Authentisch

Best Practice

Content, wie komme ich jetzt daran?

- Eigener Content
- Kuratierter Content

Das Konzept, wer sollte es tun und was?

## Zielgruppe

## Voraussetzungen

### Ihr Ansprechpartner



### Dagmar Kedwesch

Manager Customer Relation | Köln

Fon: 0221 | 29 21 16 - 11  
Mobil: 0178 | 72 13 76 5

### Ihr Ansprechpartner



### Hartmut Nithack

Manager Customer Relation | Essen

Fon: 0201 | 89 06 00 - 30  
Mobil: 0178 | 33 66 17 3



# Social Media 2018, Selbstpräsentation, Dialog oder doch nur Katzenvideos

**Kursnummer: 20001**

E-Mail: [vertrieb@ce.de](mailto:vertrieb@ce.de)

E-Mail: [vertrieb@ce.de](mailto:vertrieb@ce.de)

ce - corporate education GmbH  
Bonner Str. 178  
50968 Köln  
Fon: +49 221 | 29 211 6 - 0  
Fax: +49 221 | 211 6 -19

Niederlassung Essen  
Zeche Zollverein 4/5/11  
Katernberger Str. 107  
45327 Essen  
Fon: +49 201 | 89 06 00 30  
Fax: +49 201 | 89 06 00 39

E-Mail: [info@ce.de](mailto:info@ce.de)  
Web: [www.ce.de](http://www.ce.de)