



### Ziele

Das Training vermittelt Grundkenntnisse über den SCRUM Prozesse und diskutiert die Auswirkung auf die Arbeitsweise im Unternehmen. Sie lernen die Herausforderungen aber auch die Möglichkeiten des agilen Arbeitens kennen.

### Inhalt

Sie erhalten einen Überblick über den SCRUM Prozess, die Rollen, Werte, Artefakte und Ereignisse und bespricht das veränderte Rollenverständnis der Führungskraft in agilen Umgebungen.

- Was heißt agile Produktentwicklung?
- Arbeiten in komplexen Umfeldern
- Agiles Manifest und Scrum Guide?
- Agile Werte
  
- Der Scrum Prozess
  - o Das Prinzip der Timebox
  - o Die Rollen in Scrum
  - o Die Ereignisse
  - o Die Artefakte
  
- Die Arbeitsweise agiler Teams
  
- Führungsinformationen in Scrum
  - o Priorisierungsmethoden
  - o Agile Schätzungen
  - o Burndown-Chart
  - o Burnup-Chart
  
- SCRUM im Unternehmen
  - o Hybride Ansätze
  - o Skalierungsansätze

### Zielgruppe

Führungskräfte, die sich einen Überblick über den SCRUM Ansatz zur Produktentwicklung verschaffen möchten.

### Voraussetzungen

Grundkenntnisse des Projektmanagements sind hilfreich aber nicht zwingend erforderlich.

#### Ihr Ansprechpartner



#### Dagmar Kedwesch

Manager Customer Relation | Köln

Fon: 0221 | 29 21 16 - 11  
Mobil: 0178 | 72 13 76 5

E-Mail: [vertrieb@ce.de](mailto:vertrieb@ce.de)

#### Ihr Ansprechpartner



#### Hartmut Nithack

Manager Customer Relation | Essen

Fon: 0201 | 89 06 00 - 30  
Mobil: 0178 | 33 66 17 3

E-Mail: [vertrieb@ce.de](mailto:vertrieb@ce.de)